

Regulamin konkursu plastycznego

„NARYSUJ SŁOWA, KTÓRE MAJĄ MOC – WYBIERZ TE, KTÓRE BUDUJĄ”

KAMPANIA SPOŁECZNA „RESPECT IN. HATE OUT. – SZACUNEK ZACZYNA SIĘ OD CIEBIE”

I. Organizator i cel konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Fundacja „Tychy-Dobre Miejsce” z siedzibą w Tychach (al. Marszałka Piłsudskiego 12, 43-100 Tychy), wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej oraz do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000494244, NIP 6462933060, REGON 243473049, zwana dalej „Organizatorem”. Kontakt w sprawach konkursu: konkurs.szacunek@gmail.com
2. Konkurs stanowi element kampanii „RESPECT IN. HATE OUT.” prowadzonej we współpracy z GKS Tychy i Poradnią Psychologiczno-Pedagogiczną w Tychach. Kampania jest dofinansowana z budżetu Miasta Tychy.
3. Celem konkursu jest promowanie szacunku, życzliwości i wspierającej komunikacji, przeciwdziałanie hejtowi oraz rozwijanie twórczej ekspresji dzieci.

II. Uczestnicy

1. Konkurs jest skierowany do dzieci uczęszczających do przedszkoli i szkół podstawowych na terenie Tychów. Udział jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Prace oceniane są w trzech kategoriach: dzieci przedszkolne, uczniowie klas I–IV oraz uczniowie klas V–VIII.
3. Każdy uczestnik może zgłosić jedną pracę indywidualną. Udział osoby niepełnoletniej wymaga zgody rodzica lub opiekuna prawnego. Zgłoszenia może przekazać rodzic albo placówka, po uzyskaniu podpisanej karty zgłoszenia.

III. Temat i wykonanie pracy

1. Praca powinna przedstawiać słowa lub sytuacje, które wspierają, dodają odwagi, budują relacje i wyrażają szacunek. Może zawierać własne krótkie hasło.
2. Należy wykonać płaską pracę w formacie A4 lub A3, np. rysunek, malarstwo albo kolaż. Praca musi nadawać się do sfotografowania lub zeskanowania oraz odwzorowania w druku.
3. Praca powinna być samodzielna i oryginalna. Pomoc dorosłego może dotyczyć przygotowania materiałów i wysłania zgłoszenia. Nie dopuszcza się gotowych szablonów, kopii cudzych prac ani obrazów wygenerowanych przez sztuczną inteligencję.
4. Praca nie może naruszać praw innych osób ani zawierać treści obraźliwych lub dyskryminujących. Nie należy umieszczać na jej froncie danych osobowych ani wizerunków rozpoznawalnych osób.

IV. Przekazanie prac i terminy

1. Prace należy przesłać do 21 października 2026 r. na adres konkurs.szacunek@gmail.com, wpisując w temacie wiadomości „Konkurs RESPECT IN. HATE OUT.”. Liczy się moment wpływu wiadomości.
2. Do wiadomości należy dołączyć czytelny skan lub zdjęcie całej pracy w pliku JPG, PNG albo PDF oraz skan podpisanej karty zgłoszenia stanowiącej załącznik nr 1 do regulaminu. Dane uczestnika podaje się w karcie, nie na obrazie pracy.
3. Oryginał pracy należy zachować do ogłoszenia wyników. Organizator może poprosić o jego udostępnienie do digitalizacji; sposób i termin zwrotu uzgodni z rodzicem.
4. Jeżeli zgłoszenie jest niekompletne, Organizator wezwie do jego uzupełnienia w terminie 3 dni od dnia wysłania wezwania. Zgłoszenie nieuzupełnione w tym terminie nie podlega ocenie. Prace przesłane po terminie, niezgodne z tematem lub bez wymaganej zgody nie będą oceniane.

V. Ocena prac i wyniki

1. Prace oceni komisja powołana przez Organizatora, w skład której wchodzi: przedstawiciel Organizatora jako przewodniczący komisji, przedstawiciel GKS Tychy oraz przedstawiciel Poradni Psychologiczno-Pedagogicznej w Tychach. Każdy członek oceni zgodność z tematem, pomysłowość, czytelność pozytywnego przekazu i wykonanie, przyznając od 0 do 5 punktów za każde kryterium. Ocena uwzględni wiek autora.
2. W każdej kategorii komisja wyłoni jednego laureata i może przyznać wyróżnienia. Przy równej sumie punktów decyduje ocena czytelności przekazu, a następnie pomysłowości. Jeżeli remis pozostanie, komisja przeprowadzi głosowanie i opíše jego wynik w protokole.
3. Komisja, w porozumieniu z GKS Tychy i Poradnią Psychologiczno-Pedagogiczną w Tychach, wybierze spośród nagrodzonych i wyróżnionych prac projekt do wykorzystania na koszulce, w której hokeiści GKS Tychy zagrają w sezonie 2026/2027. Wybór uwzględni czytelność nadruku i możliwość technicznego przygotowania projektu.
4. Laureaci otrzymają dyplomy i nagrody rzeczowe. Nie każda nagrodzona lub wyróżniona praca zostanie wykorzystana na koszulce.
5. Wyniki zostaną ogłoszone do 31.10.2026 na stronie internetowej Organizatora: <https://tychdobremiejsce.pl/>. Rodzice laureatów otrzymają informację e-mailem. Publicznie prace będą oznaczane kodem; publikacja imienia i placówki wymaga odrębnej, dobrowolnej zgody. Utrwalanie i rozpowszechnianie wizerunku laureatów, w szczególności podczas wręczenia nagród i meczu, o którym mowa w ust. 3, wymaga odrębnej zgody rodzica lub opiekuna prawnego, której wzór stanowi załącznik nr 3.

VI. Prawa autorskie

1. Zgłoszenie pracy do konkursu jest równoznaczne ze złożeniem przez przedstawiciela ustawowego (rodzica lub opiekuna prawnego) uczestnika oświadczenia, że praca została wykonana samodzielnie przez uczestnika, stanowi utwór jego autorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2025 poz. 24 t.j.), nie była uprzednio publikowana ani nagradzana w innych konkursach oraz że korzystanie z niej przez Organizatora w zakresie przewidzianym w niniejszym regulaminie nie naruszy praw ani dóbr osobistych osób trzecich, w tym ich praw autorskich osobistych i majątkowych.
2. Z chwilą zgłoszenia pracy do konkursu przedstawiciel ustawowy uczestnika, działając w imieniu uczestnika, udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z pracy lub jej fragmentów w celach promocyjnych, edukacyjnych oraz informacyjnych związanych z działalnością Organizatora i z organizacją konkursu, z prawem udzielania dalszych licencji w tym samym zakresie partnerom kampanii wskazanym w części I ust. 2.
3. Licencja, o której mowa w ust. 2, obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie pracy dowolną techniką, w tym techniką drukarską, miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieci Internet oraz w mediach społecznościowych Organizatora; w tym techniką drukarską;
 - b) publiczne udostępnianie pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieci Internet oraz w mediach społecznościowych Organizatora;
 - c) publikację pracy w materiałach drukowanych i elektronicznych Organizatora, w tym w materiałach informacyjnych i promocyjnych;
 - d) publiczne wystawianie, wyświetlanie i prezentowanie pracy, w szczególności podczas wydarzeń organizowanych przez Organizatora;
 - e) wprowadzanie do pamięci komputera oraz przechowywanie w systemach informatycznych Organizatora.
4. W zakresie licencji, o której mowa w ust. 2, przedstawiciel ustawowy uczestnika zezwala Organizatorowi na korzystanie z pracy w postaci opracowań (wykonywanie praw zależnych) w zakresie niezbędnym do jej wykorzystania na polach eksploatacji wskazanych w ust. 3, w szczególności na dokonywanie kadrowania, zmiany skali i formatu, korekty kolorystyki oraz zestawienia pracy z elementami graficznymi i znakami Organizatora.
5. Licencja zostaje udzielona nieodpłatnie, na czas nieoznaczony. Udzielenie licencji nie ogranicza prawa uczestnika do korzystania z własnej pracy.
6. Przyznanie nagrody, o której mowa w części V ust. 4, oraz wykorzystanie pracy na koszulce, o którym mowa w części V ust. 3, następują pod warunkiem zawarcia przez przedstawiciela ustawowego uczestnika,

działającego w imieniu uczestnika, odrębnej pisemnej umowy o przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych do pracy, wraz z zezwoleniem na wykonywanie zależnych praw autorskich oraz rozporządzanie opracowaniami pracy, na polach eksploatacji obejmujących co najmniej pola wskazane w ust. 3 oraz utrwalanie i zwielokrotnianie pracy na koszulkach i innych nośnikach w zakresie niezbędnym do zaprojektowania, wytworzenia i naniesienia nadruku na koszulki oraz wprowadzanie do obrotu tak wytworzonych egzemplarzy. Przedstawiciel ustawowy uczestnika, którego praca została wskazana do nagrody lub wybrana zgodnie z częścią V ust. 3, zostanie wezwany do zawarcia umowy i podpisuje ją przed odbiorem nagrody, nie później niż w terminie 7 dni od dnia wezwania.

7. Niezawarcie umowy, o której mowa w ust. 6, w wyznaczonym terminie, w tym odmowa jej zawarcia, oznacza, że nagroda nie zostaje przyznana temu uczestnikowi i nie przysługuje mu tytuł laureata w zakresie tej nagrody, a praca nie zostanie wykorzystana na koszulce. W takim przypadku Organizator może przyznać nagrodę uczestnikowi, którego praca zajęła kolejne miejsce w kolejności ustalonej przez komisję konkursową, stosując wobec niego procedurę określoną w ust. 6. Postanowienie to nie narusza licencji udzielonej zgodnie z ust. 2.
8. W umowie, o której mowa w ust. 6, przedstawiciel ustawowy uczestnika zobowiąże się, że uczestnik nie będzie wykonywał autorskich praw osobistych do pracy w sposób uniemożliwiający jej modyfikacje niezbędne do naniesienia pracy na koszulki. Organizator zobowiąże się do oznaczania autorstwa pracy imieniem uczestnika w sposób zwyczajowo przyjęty, w zakresie, w jakim będzie to możliwe ze względu na formę i sposób wykorzystania grafiki.
9. Nagroda przyznana w konkursie stanowi całkowite i wyłączone wynagrodzenie uczestnika z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych, o którym mowa w ust. 6, oraz zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich. Uczestnikowi ani jego przedstawicielowi ustawowemu nie przysługuje z tego tytułu żadne dodatkowe wynagrodzenie.
10. Przedstawiciel ustawowy uczestnika ponosi wobec Organizatora odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia wystąpi z roszczeniem dotyczącym naruszenia jej praw autorskich lub innych praw własności intelektualnej albo gdy zakwestionowane zostanie autorstwo pracy uczestnika. W takim przypadku uczestnik traci prawo do nagrody, a w razie jej uprzedniego wydania - jest zobowiązany do jej zwrotu.

VII. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu oraz ich rodziców lub opiekunów prawnych jest Organizator.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu oraz ogłoszenia jego wyników, zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych.
3. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji konkursu oraz przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa.
4. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych stanowią załącznik nr 2 do regulaminu (Klauzula informacyjna RODO).

Karta zgłoszenia

Załącznik nr 1 do regulaminu konkursu „Narysuj słowa, które mają moc – wybierz te, które budują”

Dane uczestnika i kontakt

Imię i nazwisko uczestnika:

Kategoria (właściwe podkreślić):

- przedszkole
- klasy I–IV
- klasy V–VIII

Nazwa placówki:

Tytuł pracy lub krótkie hasło:

Imię i nazwisko rodzica lub opiekuna prawnego:

Adres e-mail rodzica lub opiekuna:

Oświadczenia rodzica lub opiekuna prawnego

1. Wyrażam zgodę na udział mojego dziecka w konkursie. Zapoznałam/em się z regulaminem i akceptuję jego warunki.
2. Potwierdzam, że zgłoszona praca jest samodzielnym dziełem dziecka oraz, według mojej wiedzy, nie narusza praw innych osób.
3. Działając jako przedstawiciel ustawowy dziecka, udzielam Fundacji „Tychy-Dobre Miejsce” nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na zgłoszoną pracę na warunkach określonych w części VI ust. 2–5 regulaminu. Licencja dotyczy prezentacji konkursu i kampanii, nie obejmuje nadruku na koszulkach.
4. Zapoznałam/em się z informacją o przetwarzaniu danych osobowych.

Miejscowość i data:

Podpis rodzica lub opiekuna prawnego:

Dobrowolna zgoda na publikację danych

Zaznacz jedną odpowiedź. Brak zaznaczenia oznacza brak zgody. Praca może być prezentowana pod kodem konkursowym.

☐ TAK ☐ NIE

Wyrażam zgodę na publikację imienia mojego dziecka oraz nazwy jego placówki przy prezentacji pracy i wyników konkursu na stronie oraz profilu Facebook Fundacji „Tychy-Dobre Miejsce”, przez maksymalnie 3 lata od ogłoszenia wyników. Zgodę mogę wycofać, kontaktując się z Fundacją. Zgoda nie obejmuje publikacji nazwiska ani wizerunku dziecka.

Data i podpis rodzica lub opiekuna:

Kod pracy nadany przez Organizatora:

Zgoda na utrwalenie i rozpowszechnianie wizerunku laureata

Załącznik nr 3 do regulaminu konkursu „Narysuj słowa, które mają moc – wybierz te, które budują”

Imię i nazwisko laureata:

Imię i nazwisko rodzica lub opiekuna prawnego:

Oświadczenia rodzica lub opiekuna prawnego

1. Działając jako przedstawiciel ustawowy dziecka, wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalenie wizerunku mojego dziecka podczas wręczenia nagród w konkursie oraz podczas meczu GKS Tychy, w którym zostanie wykorzystana koszulka z nagrodzoną pracą, a także na rozpowszechnianie tak utrwalonego wizerunku przez Fundację „Tychy-Dobre Miejsce”, GKS Tychy oraz Poradnię Psychologiczno-Pedagogiczną w Tychach.
2. Zgoda obejmuje rozpowszechnianie wizerunku w postaci zdjęć i nagrań na stronach internetowych i w mediach społecznościowych tych podmiotów, w materiałach informacyjnych i promocyjnych kampanii „RESPECT IN. HATE OUT.” oraz w relacjach z wydarzeń, przez okres 3 lat od dnia ogłoszenia wyników konkursu. Zgoda nie obejmuje publikacji nazwiska dziecka.
3. Zgoda jest dobrowolna, a jej brak nie wpływa na przyznanie nagrody. Zgodę mogę wycofać w każdym czasie, kontaktując się z Organizatorem pod adresem konkurs.szacunek@gmail.com. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem rozpowszechniania dokonanego przed jej wycofaniem.
4. Zapoznałam/em się z informacją o przetwarzaniu danych osobowych (załącznik nr 2 do regulaminu).

Miejscowość i data:

Podpis rodzica lub opiekuna prawnego: