

Regulamin Akcji Promocyjnej „Z KLASĄ NA ZIMOWYM”

[Definicje]

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje oznaczają:

Organizator – Tyski Sport S.A. z siedzibą w Tychach przy ul. Edukacji 7,

Promocja – akcja organizowana pod nazwą „Z KLASĄ NA ZIMOWYM”, opisana w niniejszym Regulaminie,

Regulamin – niniejszy regulamin Promocji,

Uczestnik – uczeń szkoły podstawowej, który otrzymał planszę do zbierania naklejek, a jego szkoła zgłosiła się do udziału w Promocji.

[Postanowienia Regulaminu]

1. Promocja skierowana jest do szkół podstawowych i ich uczniów, którzy chcą aktywnie brać udział w kreowaniu wizerunku Stadionu Zimowego jako miejsca otwartego i przyjaznego rodzinom oraz czerpać korzyści z szeregu bonusów i nagród. Promocja obowiązuje od dnia 15.09.2026 r. do dnia 15.01.2027 r.
2. Promocja ma na celu propagowanie zdrowego trybu życia, zamiłowania do sportu oraz budowania wśród uczniów szkół przywiązania do Klubu GKS Tychy.
3. Warunkiem koniecznym do skorzystania z Promocji jest:
 - a) zgłoszenie przez szkoły podstawowe udziału w Promocji poprzez przesłanie wiadomości na adres e-mail: rzecznik@tyski-sport.pl do dnia 11.09.2026 roku;
 - b) wiadomość, o której mowa w lit. a), powinna zawierać co najmniej: nazwę i adres szkoły oraz określenie ilościowe zapotrzebowania na plansze do zbierania pieczętek przez Uczestników;
 - c) wyrażenie zgody przez szkołę na nieodpłatną ekspozycję plakatu reklamującego Promocję przy wejściu do szkoły.
4. Szkoły, które zgłoszą swój udział w Promocji zgodnie z postanowieniami pkt 3 Regulaminu, od dnia 11.09.2026 r. otrzymają plansze do zbierania naklejek, zgodnie ze zgłoszonym zapotrzebowaniem.
5. Przedstawiciele szkół, którzy zgłoszą się po odbiór plansz do zbierania naklejek w terminie ustalonym przez Organizatora są zobligowani do ich rozdysponowania pomiędzy uczniów swojej szkoły. Na planszach należy umieścić numer szkoły oraz oznaczenie klasy, do której uczęszcza Uczestnik Promocji.
6. Uczestnicy Promocji będą mieli możliwość zbierania naklejek, przyznawanych za obecność na meczach GKS Tychy rozgrywanych na Stadionie Zimowym oraz hali sportowej przy ulicy Piłsudskiego.
7. Naklejki za obecności na poszczególnych meczach będą przyznawane przez wolontariuszy przy wejściach na Stadion Zimowy, oraz halę przy ulicy Piłsudskiego po okazaniu planszy.

8. Plansza upoważnia jej posiadacza – Uczestnika Promocji do wejścia na domowe spotkania GKS Tychy rozgrywane do IV rundy sezonu zasadniczego 2026/2027 na Stadionie Zimowym w Tychach oraz domowe spotkania sezonu zasadniczego PZKosz 1 liga mężczyzn.
9. Uczestnicy Promocji mają możliwość zbierania naklejek do ostatniego spotkania IV rundy sezonu zasadniczego 2026/27.
10. Mecze bonusowe, które pojawiły się na planszy są formą dodatkowej aktywności i będą uwzględnione w nagrodzie za 4, 8, 12 oraz 16-21 obecności.
11. Uczniowie szkół podstawowych, które nie zgłosiły się do udziału akcji również mogą brać udział w konkursie. Indywidualnie plansze będzie można odebrać przed pierwszym domowym spotkaniem na Stadionie Zimowym.
12. W terminie 14 dni od dnia ostatniego meczu, o którym w pkt 9 Regulaminu, szkoły są zobligowane do zebrania plansz z naklejkami od swoich uczniów, pogrupowania ich według oznaczeń klas oraz do dostarczenia ich do miejsca wyznaczonego przez Organizatora. Uczniowie mogą również oddać plansze wolontariuszom po ostatnim meczu IV rundy.
13. Po upływie terminu na dostarczenie plansz, Organizator dokona podliczenia wszystkich naklejek, celem ogłoszenia zwycięskich szkół podstawowych i klas w poszczególnych kategoriach, na stronie internetowej oraz w kanałach social media Organizatora. **Zwycięskie szkoły i klasy zostaną wyłonione na podstawie najwyższej ilości zebranych naklejek oraz dodatkowym aktywnościom, które są ujęte w dalszej części regulaminu.**

14. Zwycięzcy zostaną wyłonieni w następujących kategoriach:

NAJLEPSZA SZKOŁA – voucher na zakup sprzętu sportowego o wartości 4000zł.

NAJLEPSZE KLASY:

I MIEJSCE: Wyjazd na dwudniową wycieczkę. Propozycje ośrodków wczasowych przedstawi Organizator. Zapewnia on przejazd klubowym autokarem, nocleg i wyżywienie. Nadzór nad uczniami sprawują opiekunowie wyznaczeni przez szkołę. Termin wycieczki zostanie ustalony.

II MIEJSCE: Wycieczka do kopalni Guido z transportem. Nadzór nad uczniami sprawują opiekunowie wyznaczeni przez szkołę. Termin wycieczki zostanie ustalony.

III MIEJSCE: Zajęcia w Padel Team Tychy. Nadzór nad uczniami sprawują opiekunowie wyznaczeni przez szkołę. Termin treningu zostanie ustalony.

Organizator ma prawo do zmiany nagrody, ale gwarantuje w zamian zapewnienie innej formy docenienia zwycięskich klas.

13. Organizator przewiduje również nagrody dla uczniów za regularność:

- a) **4 obecności** z rzędu na pierwszych czterech domowych spotkaniach (brak obecności na meczu hokeja, można zastąpić bonusem w postaci meczu koszykówki) = **klubowy gadżet**
- b) **8 obecności** z rzędu na pierwszych ośmiu domowych spotkaniach(brak obecności na meczu hokeja, można zastąpić bonusem w postaci meczu koszykówki) = **dedykowany krążek klubowy**
- c) **12 pieczętek** w sumie za obecności = **bidon klubowy**
- d) **16-21 pieczętek** = wspólny **trening z hokeistami GKS Tychy** i darmowy wstęp na domowe spotkania V rundy.

14. Nagrody za regularność będą wydawane przez wolontariuszy przy wejściach na Stadion Zimowy, po okazaniu planszy i bezpośrednio po stwierdzeniu, iż Uczestnikowi Promocji przysługuje dana nagroda.

15. Tylko JEDNA KLASA z danej Szkoły może wygrać NAGRODĘ!

16. W piątej edycji Organizator wprowadził możliwość zdobycia dodatkowych punktów do rankingu klas.

a) RESPECT IN/ HATE OUT – konkurs plastyczny. Zawodnicy wyjadą na mecz w koszulkach z rysunkami namalowanymi przez dzieci. Każdy uczeń, którego rysunek znajdzie się na bluzie meczowej zdobędzie dla swojej klasy **5 PUNKTÓW!**

b) KIBICUJ Z KLASĄ – najlepsza oprawa na meczu. Klasy przez cały sezon zasadniczy mają możliwość przygotowania własnej, autorskiej oprawy na trybunach Stadionu Zimowego podczas spotkania Mistrzów Polski. Jury oceni przede wszystkim wykonanie oprawy oraz zwróci uwagę na elementy dodatkowe, takie jak ubiór czy głośność dopingu.

W trakcie całego sezonu każda klasa może przygotować tylko jedną oprawę, która będzie uwzględniona w rankingu.

Dokumentację w postaci zdjęć/ wideo z meczu, potwierdzającą przygotowanie i wykonanie oprawy należy wysłać na adres: rzecznik@tyski-sport.pl.

Każda klasa zobligowana jest również do wysłania informacji na adres: rzecznik@tyski-sport.pl, o dacie planowania wykonania oprawy.

Klasyfikacja punktowa wygląda następująco:

- 1 miejsce: 15 punktów
- 2 miejsce: 10 punktów
- 3 miejsce: 5 punktów

Ponadto zwycięska klasa w nagrodę poprowadzi doping na młynie dla całej hali, uczniowie otrzymają dedykowane szaliki oraz po meczu spotkają się z drużyną.

- c) **NAKRĘĆ KLASĘ NA GKS!** - Najbardziej kreatywny film z zaproszeniem wideo na mecz. Każda klasa w trakcie całego sezonu zasadniczego, do IV rundy ma możliwość przygotowania spotu

promującego domowy mecz hokeistów GKS-u Tychy. Jury weźmie pod uwagę przede wszystkim kreatywność oraz zaangażowanie uczniów. Film, w formacie mp4, w rozdzielczości 1920/1080 należy wysłać na adres: rzecznik@tyski-sport.pl, na trzy dni przed meczem domowym, którego promocja będzie dotyczyć.

Klasyfikacja punktowa wygląda następująco:

- 1 miejsce: 10 punktów
- 2 miejsce: 7 punktów
- 3 miejsce: 4 punkty

Ponadto zwycięską klasę odwiedzą hokeiści Mistrzów Polski, którzy dla uczniów przygotują lekcję w-f.

17. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa powszechnego.

18. W kwestiach spornych, decydujący głos ma Organizator.

19. Regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Tyski Sport S.A. przy ul. Edukacji 7 w Tychach.

20. Regulamin wchodzi w życie z dniem 09.09.2026 r.