

Uchwała nr 01/08/2024

Zarządu Polish Ice Hockey Events Department Sp. z o. o.

Z dnia 02.08.2024 r.

W sprawie przyjęcia Regulaminu konkursu „Najlepszy klubowy marketing TAURON Hokej Ligi w sezonie 2024/2025”

§ 1

Zarząd Polish Ice Hockey Events Department Sp. z o. o. niniejszym postanawia:

Przyjąć Regulamin konkursu „Najlepszy klubowy marketing TAURON Hokej Ligi w sezonie 2024/2025”

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Prezes Polish Ice Hockey
Events Department Sp. z o.o.


Andrzej Gut

**Regulamin konkursu
„Najlepszy klubowy marketing
TAURON Hokej Ligi w sezonie 2024/2025”**

1. Organizatorem konkursu jest Polish Ice Hockey Events Department Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach przy ul. Aleja Wojciecha Korfanteo 125A, KRS: 0000866966, NIP: 6342983121, REGON: 387379318.
2. W konkursie mogą brać udział wyłącznie kluby występujące w Tauron Hokej Lidze.
3. Konkurs rozpoczyna się od okresu przygotowawczego i potrwa aż do ostatniego meczu finałowego Tauron Hokej Ligi.
4. Każdy klub, który chce przystąpić do konkursu jest zobligowany do potwierdzenia swojego uczestnictwa w rywalizacji do dnia 31.08.2024. Zgłoszenia należy dokonać na adres: konkursmarketingowy@polishicehockey.pl. Tytuł wiadomości to – Najlepszy klubowy marketing w THL, a w treści wystarczy zawrzeć deklarację o chęci uczestnictwa w konkursie.
5. Po zakończeniu ostatniego meczu w sezonie, kluby biorące udział w konkursie są zobligowane do dostarczania drogą mailową aplikacji, w której będą zawarte wszystkie działania. Dokument należy wysłać na adres: konkursmarketingowy@polishicehockey.pl.
6. Aplikację należy dostarczyć najpóźniej do czternastu dni po rozegraniu ostatniego meczu sezonu.
7. Klub składający aplikację musi zawrzeć w niej konkretne informacje oraz dane. Prezentacja powinna być oparta na slajdach, składających się z następujących elementów:
 - a) opis danej akcji marketingowej,
 - b) dokumentacja fotograficzna lub filmowa (zdjęcia z akcji lub wideo do filmu na YouTube),
 - c) do jakiego grona odbiorców dotarła dana akcja marketingowa.
8. Najlepszą aplikację wybierze niezależne jury w skład którego wejdą:
 - a) przedstawiciel PIHED,
 - b) dwóch niezależnych ekspertów z branży pr/marketingu,
 - c) dwóch dziennikarzy zajmujących się na co dzień Tauron Hokej Ligą.
9. Konkursowe jury w trakcie oceny aplikacji zwróci szczególną uwagę w oparciu o następujące kryteria:
 - a) liczba akcji przeprowadzonych przez dany klub w trakcie całego sezonu,
 - b) rzeczywiste rezultaty: do jakiego grona odbiorców dotarły dane działania promocyjne oraz jaki były ich odbiór przez kibiców,
 - c) działania aktywizujące kibiców przed meczem oraz w jego trakcie,
 - d) akcje promocyjne na ulicach miasta, które dotarły do nowego grona odbiorców,
 - e) działania kreatywne w social mediach, wykraczające poza standardowe schematy.
10. Konkurs zostanie rozstrzygnięty do 30 dni po rozegraniu ostatniego meczu w sezonie.
11. Nagrodą w konkursie jest przygotowany przez Instytut Monitorowania mediów

raport wizerunkowy dla danego klubu oraz czek o wartości 5000 zł ufundowany przez sponsora, który zostanie wręczony najpóźniej do pierwszego meczu domowego nowego sezonu.

12. W razie jakichkolwiek wątpliwości spór rozstrzyga Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
13. Za rozliczenie i przekazanie nagród odpowiada Organizator konkursu.
14. Udział w Konkursie jest równoznaczny z zawarciem umowy o uczestnictwo w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.

Prezes Polish Ice Hockey
Events Department Sp. z o.o.

Andrzej Gut