



Oferta Sponsorska



MISTRZ POLSKI 2019.

Zdobycie przez drużynę GKS Tychy czwartego w historii MISTRZOSTWA POLSKI - w finale pokonali Cracovię.

Szanowni Państwo,

mamy przyjemność zaprosić Państwa do dołączenia do grona naszych Sponsorów i Partnerów Biznesowych, z którymi wspólnie chcemy budować wartości wizerunkowe i promocyjne, korzystne dla każdej ze stron. Jesteśmy przekonani, iż współpraca Państwa firmy z naszym Klubem sportowym przyniesie wiele satysfakcji i wymierne korzyści. Przedstawiamy materiał opisujący możliwości biznesowe i marketingowe, generowany zasięg oraz realne korzyści, jakie niesie za sobą współpraca z naszym Klubem.

Sportowe emocje gwarantuje Klub GKS Tychy!

Klub GKS Tychy

Misja

Maksymalizacja wyniku sportowego w każdej z sekcji **GKS Tychy**, efektywne **zarządzanie infrastrukturą sportowo-komercyjną** Stadionu Miejskiego Tychy oraz **organizacja i promocja imprez kulturalno-sportowych** dla społeczności lokalnej i okolic.



**Sport jest
najchętniej
wybieranym przez
przedsiębiorstwa
obszarem
sponsoringu.**



W Polsce przedsiębiorcy coraz chętniej korzystają z tej formy promocji. **Z roku na rok w naszym kraju rosną środki przeznaczane na sponsoring sportowy**, obecnie wynoszą ponad **800 mln złotych** rocznie.

W krajach wysoko rozwiniętych **sponsoring**, w szczególności **sportowy** jest bardzo powszechny i chętnie wykorzystywany.

est
chętniej
wybieranym przez
przedsiębiorstwa
obszarem



Atuty sponsoringu sportowego



JEST UNIWERSALNYM NARZĘDZIEM PROMOCJI

Sponsoring jest bardzo uniwersalny, za jego pomocą można realizować wszystkie działania promocyjne: public relations, reklamę, promocję sprzedaży czy sprzedaż bezpośrednią.

SKUTECZNIEJSZY NIŻ TRADYCYJNA REKAMA

Tradycyjna reklama jest coraz mniej skuteczna m.in. z powodu swojej natarczywości. Polacy często unikają reklam, na przykład przełączając kanały w telewizji, używając blokad reklam w internecie. Sponsor postrzegany jest pozytywnie, jako firma wspierająca klub sportowy, sportowca czy imprezę. Kibice często sami przekazują pozytywne informacje o sponsorze podczas rozmów czy za pomocą mediów społecznościowych. Pozytywny przekaz działa skuteczniej, niż działania reklamowe.

BUDUJE POZYTYWNY WIZERUNEK

Transfer emocji to zjawisko przenoszenia pożądanych cech sponsorowanego na sponsora. Emocje w trakcie rywalizacji sportowej powodują, że logotyp Sponsora jest lepiej zapamiętywany i pozytywnie odbierany, w ten sposób buduje się lepszy wizerunek i rozpoznawalność.

Realny zysk

Sponsoring przynosi **realny zysk!**

DODAJE PRESTIŻU

Przedsiębiorstwo zostające sponsorem jest lepiej postrzegane. Sponsor kojarzy się z prestiżem, zamożnością, zdrowiem, firmą odpowiedzialną społecznie, wspierającą sport.

JEST TANI

Ze względu na dużą medialność i zainteresowanie sportem wśród Polaków sponsoring jest relatywnie tani. Informacje o nowych sponsorach pojawiają się w mediach, portalach społecznościowych promując przedsiębiorstwo i docierając do dużej grupy odbiorców. Reklama realizowana poprzez tradycyjne nośniki jest droższa niż działania sponsoringowe o podobnym zasięgu.

ZWIĘKSZA SPRZEDAŻ

Jak wskazują badania ponad 51% Polaków chętniej kupi produkty firmy będącej sponsorem niż takiej, która nim nie jest.

JEGO WARTOŚĆ STALE WZRASTA

Coraz więcej firm w Polsce angażuje się w sponsoring sportu. Rynek sponsoringu w ciągu kilku lat wzrósł kilkunastokrotnie i stale rośnie!

Co możemy razem osiągnąć?

Wypromować lub zmienić **wizerunek marki**.
Reklama sprzyja tworzeniu i wzmocnieniu
pożądanego wizerunku firmy i jej produktów.
Kreuje wizerunek produktu poprzez stworzenie
jasnego przekazu: **sport - zdrowie, sukces,
zespół - poczucie przynależności do grupy.**
Doświadczyć marki i jej wartości poprzez **aktywację
sponsoringu** podczas wydarzeń sportowych i w
codziennej działalności Klubu.

Dotrzeć do grupy docelowej poprzez bezpośrednie kanały
komunikacji, reklamę, włączenie kibiców w akcje sponsora
i sponsora w akcje kibiców.

Wygenerować **fantastyczny ekwiwalent marketingowy** za
rozsądną cenę.

Dzięki takiemu medium jak sport, **można dotrzeć do różnych
grup docelowych**, zarówno bezpośrednio uczestniczących
w wydarzeniu sportowym, jak i śledzących wydarzenia sportowe
w mediach.

Uzyskać efekt lojalności konsumentów, motywacji pracowników,
nawiązać relacje biznesowe.

Badania potwierdzają, że **konsumenci są przychylnie nastawieni
do sponsoringowych form promocji**. Uważają oni, że ta forma
promocji im nie przeszkadza i traktują ją przyjaźniej niż tradycyjne
działania reklamowe. Praktyka potwierdza, że sponsoring jest
skuteczniejszy i efektywniejszy niż typowa reklama
(nawet 10-krotnie). Firmy reklamujące się poprzez sport są
postrzegane jako nowoczesne, zamożne, sprzyjające zdrowiu.



Wykorzystujemy potencjał GKS Tychy w marketingu reklamodawcy i sponsora.

Udział zawodników w akcjach promocyjnych

- Spoty reklamowe z udziałem drużyn GKS Tychy
- Wykorzystanie wizerunku Zawodników w:
- Folderach reklamowych
- Plakatach i bilbordach
- Materiałach drukowanych
- Udział drużyn GKS Tychy w wydarzeniach specjalnych organizowanych dla pracowników

G
K
S

T
Y
C
H
Y

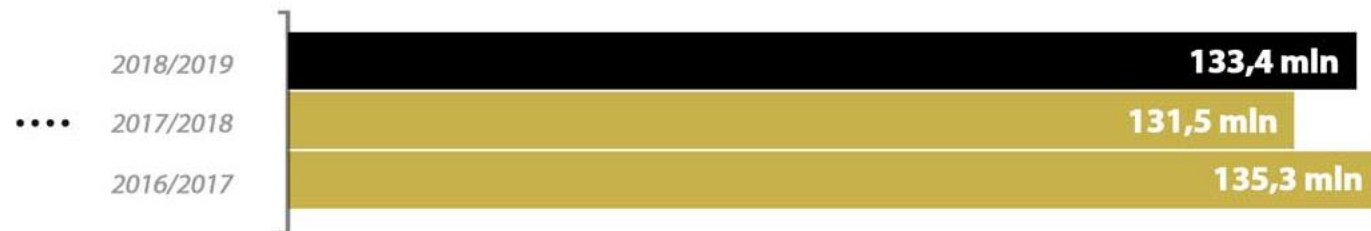


Ekspozycja w Mediach

Ilość publikacji
w mediach dot.
GKS TYCHY



Wartość ekwiwalentu
reklamowego
z wszystkich mediów



*dane na podstawie raportów z IMM

Frekwencja

Frekwencja

Na widowiskach sportowych GKS Tychy
ogółem w sezonie 2019/2020

 **120 000**

Mecze z udziałem drużyn **GKS Tychy** cieszą się zawsze
dużą popularnością – zagorzali kibice, gorące emocje
sportowe i **wilczy głód zwycięstw**.





GKS Tychy w liczbach

GKSTYCHY.INFO

Od 09.2018 - 03.2019

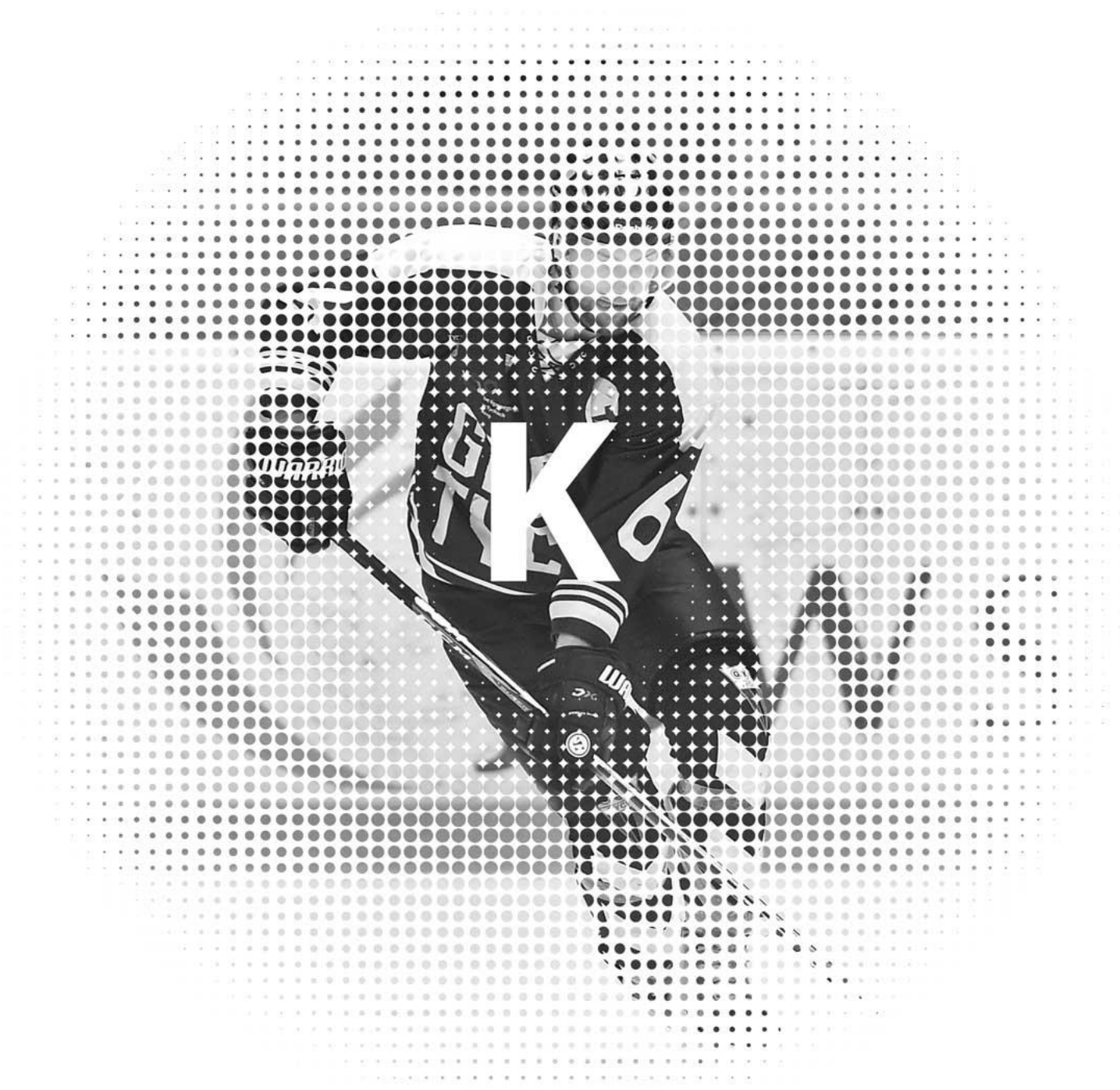
UNIKALNI UŻYTKOWNICY 147.000 +

ODSŁONY 2.256.000 +

DZIENNE ODWIEDZINY 10.700 +



G



S

Hierarchia sponsorów



Stworzyliśmy **hierarchię sponsorów** oraz **portfel produktów**, aby sprostać Państwa zróżnicowanym oczekiwaniom. W naszej pracy kierujemy się **kompleksowym podejściem**, wykorzystując **potencjał marketingowy** wszystkich sekcji sportowych GKS Tychy. Nasze unikatowe modele współpracy podniosą **prestż**, a także **rozpoznawalność Państwa marki** oraz spowodują **wzrost sprzedaży i szybki zwrot z inwestycji**.

A photograph of an ice hockey player in a white and green jersey, number 9, skating on the ice. The jersey features logos for PEC Tychy, GKS Tychy, and Active Point. The player is wearing a black CCM helmet and Bauer gloves. The background shows a blurred crowd in an arena.

Rozgrywki hokeja na lodzie to w Tychach prawdziwe święto

Stadion Zimowy wypełniony po brzegi i niespotykana w żadnym innym klubie w Polsce atmosfera, towarzysząca naszym zawodnikom na każdym meczu.

Niesamowita **dynamika gry, walka** o każdy krążek i **wspaniali zawodnicy**, z którymi utożsamia się każdy kibic w Tychach.

Od wielu sezonów **gramy o najwyższe cele**, zarówno w Polsce, jak i na arenie międzynarodowej: pięć Mistrzostw Polski w hokeju, dziewięć Wicemistrzostw, dwukrotny udział w rozgrywkach Champions Hockey League i trzecie miejsce w Pucharze Kontynentalnym – **to najlepsza wizytówka hokeja w Tychach!**

2500+ widzów

Najwyższa frekwencja

Frekwencja na Stadionie Zimowym

~1600 widzów

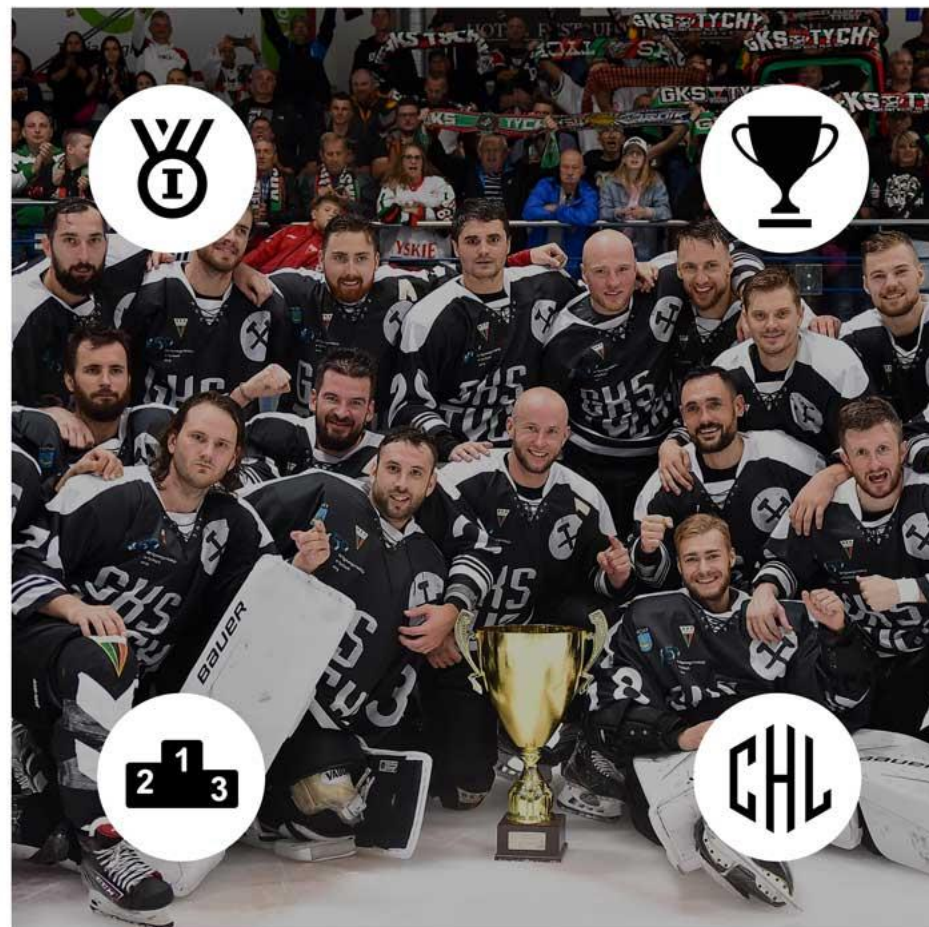
Średnia frekwencja



5x MISTRZ POLSKI
(2005, 2015, 2018, 2019, 2020)

9x WICEMISTRZ
(1988, 2006-09, 2011, 2014, 2016-17)

3 MIEJSCE
W PUCHARZE
KONTYNENTALNYM



8x PUCHAR POLSKI
(2001, 2006-09, 2014, 2016, 2017)

3x SUPER PUCHAR POLSKI
(2015, 2018, 2019)

CHAMPIONS HOCKEY
LEAGUE
(2018, 2019)

CHL MARKETING

CHL Marketing Award



CHL Marketing Award 2018

Debiutancki sezon w Lidze Mistrzów i od razu wielki sukces. Dziś o GKS Tychy mówi cała Europa. Klub okazał się bezkonkurencyjny i sięgnął po tytuł za najlepszy marketing na Starym Kontynencie.

CHL Marketing Award 2019

GKS Tychy został drugim najlepszym zespołem w rywalizacji o najlepszy marketing na Starym Kontynencie. O tytuł walczyły drużyny występujące w tegorocznej edycji Ligi Mistrzów.

Możliwości reklamowe sekcji hokeja



EKSPOZYCJA NA TAFLI

Logotyp Firmy umieszczony na taflি Stadionu Zimowego (środkowy, boczny bulik lub logotyp umieszczony za linią bramkową).



EKSPOZYCJA NA STROJU

Logotyp Firmy umieszczony na wybranym elemencie stroju: bluza (przód, ramiona, tył, rękaw), kask, spodnie (przód, tył, bok) oraz sprzęt (torby, bidony).



EKSPOZYCJA STADIONOWA

Logotyp Firmy umieszczony na telebimie Stadionu Zimowego, w boksie zawodniczym bądź na bandach wokół taflิ.



PRAWA WIZERUNKOWE

Możliwość wykorzystania wizerunku zawodników i drużyny w bieżącej działalności marketingowej Firmy.



KANAŁY CYFROWE

Logotyp Firmy umieszczony na stronie internetowej klubu w zakładce sekcji hokeja na lodzie oraz w klubowych kanałach social media: facebook, instagram, twitter, youtube.



MATERIAŁY PROMOCYJNE

Logotyp Firmy umieszczony na poligrafii (bilety, karnety, plakaty).

A black and white photograph of an ice hockey player in action, wearing a white jersey with black accents and a helmet. The player is holding a hockey stick and is in a dynamic pose. The jersey features several logos, including 'PEC TYCHY' on the shoulders and chest, and 'GKS TYCHY' on the front. The player's helmet has a 'BAUER' logo. The background is a blurred ice rink with other players and spectators. The text 'Branding na stroju hokejowym' is overlaid on the right side of the image. There are five white dots on the image: one on the helmet, one on the left shoulder, one on the chest, one on the right thigh, and one on the right sleeve.

Branding na stroju hokejowym

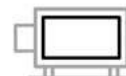
- Reklama na **kasku** • Reklama na **ramionach**
- Reklama na **rękawach** • Reklama **pod herbem**
- Reklama na **spodenkach** • Reklama **na plecach**

Ekspozycja reklam na lodowisku

Ekspozycja na tafl



Reklama na telebimie



Reklama na bandach wokół tafl



Reklama w boksie zawodniczym



Reklama na pleksi wokół band



Reklama nad trybuną VIP



Siatka MESH przy strefie VIP



Reklama na bandzie ZEWNĘTRZNEJ (widoczna dla kibiców)



Ścianka sponsorska



Scianka

A dynamic photograph of a basketball game. A player in a white jersey with 'PEC TYCHY' and the number 4 is jumping high to shoot the ball. A player in a blue jersey is jumping to block the shot. The background shows a basketball court with spectators in the stands.

Nasi koszykarze to czołówka Polskiej Ligii Koszykówki

Koszyk

Koszykówka, mogłoby się zdawać to temat poboczny w Tychach, jednak to nic bardziej mylnego - nasi koszykarze dumnie reprezentują trójkolorowe barwy, co sezon walcząc o czołowe lokaty w 1 lidze.

Możliwości reklamowe sekcji koszykówki



EKSPOZYCJA NA STROJU

Logotyp Firmy umieszczony na wybranym elemencie stroju: koszulka (przód, tył, rękaw), spodenki (przód, tył) oraz sprzęt (torby, bidony).



KANAŁY CYFROWE

Logotyp Firmy umieszczony na stronie internetowej klubu w zakładce sekcji koszykówki oraz w klubowych kanałach social media: facebook, instagram, twitter, youtube.



EKSPOZYCJA STADIONOWA

Logotyp Firmy umieszczony na elewacji wewnętrznej o wymiarach 305x122cm.



PRAWA WIZERUNKOWE

Możliwość wykorzystania wizerunku zawodników i drużyny w bieżącej działalności marketingowej Firmy.



MATERIAŁY PROMOCYJNE

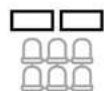
Logotyp Firmy umieszczony na poligrafii (bilety, karnety, plakaty).



Branding na stroju koszykarskim

- Reklama na **przodzie koszulki** • Reklama na **plecach**
- Reklama na **spodenkach** • Reklama na **tyle spodek**

Ekspozycja Stadionowa



Powierzchnia **na ścianie**



Reklama **za linią końcową**



Reklama wzdłuż **linii bocznej**



Reklama w mediach klubowych



Strona internetowa GKS Tychy
to główne źródło informacji dla kibiców:
aktualności, galeria zdjęć, skróty ze spotkań ligowych.
Ekspozycja podlinkowanej reklamy w specjalnie przeznaczonym
do tego miejscu jest gwarantem wzrostu współczynnika konwersji
na Państwa stronie internetowej - **bądź w centrum uwagi!**

Materiały informacyjno- promocyjne

Dzięki ekspozycji na materiałach promujących wydarzenia sportowe **GKS Tychy**, Państwa marka jest zawsze **w centrum uwagi**.





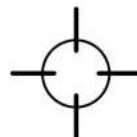
Dołącz do **najlepszych!**

•



I

I



TYSKI SPORT S.A.
ul. Edukacji 7 / 43-100 Tychy
NIP: 646-290-66-43
tel. 32 227 50 45
e-mail: biuro@tyski-sport.pl
www.gkstychy.info