

REGULAMIN KONKURSU

„ZAPROJEKTUJ OKAZJONALNY HERB GKS TYCHY z okazji 50-lecia działalności KLUBU”

Rozdział 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”), określa warunki oraz zasady przeprowadzenia konkursu na projekt **okazjonalnego herbu GKS Tychy z okazji 50-lecia działalności KLUBU**. („Konkurs”).
2. **Organizatorem Konkursu** jest „Tyski Sport” Spółka Akcyjna z siedzibą w Tychach, ul. Edukacji 7, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice – Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy – Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: KRS 0000383275, posiadającą nr NIP: 646-290-66-43, REGON: 242022069, zwana dalej „Klubem” lub „Organizatorem”. **Współorganizatorem Konkursu** jest KP GKS Tychy Spółka Akcyjna z siedzibą w Tychach, ul. Edukacji 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000745769, NIP 646-297-33-90, REGON 381373220.
3. Regulamin udostępniony jest na stronie internetowej Organizatora, <https://gkstychy.info/>, na której został ogłoszony Konkurs.

Rozdział 2. Czas trwania Konkursu

1. **Konkurs** prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i trwa **od 12 października 2020 roku do 26 października 2020 roku**.
2. **Termin nadsyłania projektów** okazjonalnego herbu („Projekt”) upływa w dniu 26 października 2020 roku („I Etap”).
3. Projekty okazjonalnego herbu należy przysyłać na adres mailowy Organizatora:

biuro@tyski-sport.pl

4. Po zakończeniu I Etapu, na oficjalnych kanałach mediów społecznościowych Klubu, zostanie opublikowane głosowanie zawierające maksymalnie 4 wybrane Projekty przesłane przez Uczestników i nastąpi II etap Konkursu.
5. **II etap** Konkursu czyli głosowanie potrwa **od 27 października 2020 roku do 03 listopada 2020 roku**.

Rozdział 3. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu („Uczestnicy”), mogą być osoby fizyczne.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i inne osoby uprawnione do reprezentacji Organizatora oraz pracownicy, członkowie organów i inne osoby uprawnione do reprezentacji podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu.
3. Udział w Konkursie i związane z nim podanie danych osobowych jest dobrowolne.
4. Projekty konkursowe zostaną wykorzystane w celu przeprowadzenia Konkursu, w celu wybrania okazjonalnego herbu GKS Tychy z okazji 50-lecia działalności Klubu.
5. Mając na względzie przeciwdziałanie nadużyciom i zgłoszeniom dokonywanym z tzw. fikcyjnych kont, zgłoszenia, co do których Organizator będzie miał uzasadnione podejrzenia, że zostały dokonane z fikcyjnych kont, nie są brane pod uwagę w Konkursie i mogą zostać usunięte przez Organizatora.
6. Udział w Konkursie jest nieodpłatny i dobrowolny.

Rozdział 4. Zasady Konkursu

1. Konkurs polega na wykonaniu projektu okazjonalnego herbu klubu GKS Tychy z okazji 50-lecia działalności.
2. Konkurs składa się z dwóch etapów:
 - a. **I Etap** – nadsyłanie prac projektowych herbu GKS Tychy z okazji 50-lecia działalności Klubu; termin do 26 października 2020 roku;
 - b. **II Etap** – głosowanie w mediach społecznościowych Klubu na najlepszy herb (wybór spośród maksymalnie 4 projektów wybranych przez przedstawicieli Klubu). Głosowanie potrwa od 27 października 2020 roku do 03 listopada 2020 roku.
3. Technika wykonania pracy jest dowolna. W przypadku wykonania projektu przy użyciu technologii cyfrowej, należy ją przesłać w formacie .jpg, .bmp lub .png. Prace wykonane na kartkach papieru lub innych nośnikach należy zeskanować i przesłać pod podany wyżej adres w jednym z podanych formatów.
4. Projekt powinien obejmować: **herb GKS Tychy** wraz z **dowolnym zapisem „50 lat”**.
5. Każdy Uczestnik może przesłać maksymalnie **2 Projekty**.
6. Każdy Projekt musi być opisany w następujący sposób:
 - 1) imię, nazwisko, wiek i adres email Uczestnika;
 - 2) imię i nazwisko opiekuna prawnego Uczestnika, w przypadku Uczestników niepełnoletnich oraz adres email do Uczestnika lub jego opiekuna prawnego.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia Projektu, jeżeli będzie on naruszał jakiegokolwiek przepisy powszechnie obowiązujące, będzie sprzeczny z zasadami współżycia społecznego, z polityką i wartościami Klubu, będzie naruszał jakiegokolwiek chronione przepisami prawa Klubu lub jakichkolwiek innych osób lub podmiotów.

Rozdział 5. Prawa autorskie

1. Nadesłanie Projektu na Konkurs jest jednoznaczne z udzieleniem Organizatorowi (nieodpłatnie i bez ograniczeń czasowych) zgody na wykorzystanie nadesłanego Projektu dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu i jej zarchiwizowania.
2. W przypadku wyboru Projektu przez Komisję Konkursową jako zwycięskiej lub wyróżnionej, z chwilą przyznania nagrody lub wyróżnienia w Konkursie, Organizator nabywa całość autorskich praw majątkowych do Projektu (wraz z wyłącznym prawem do wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych) na wszystkich polach eksploatacji, a w tym w szczególności:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - utrwalanie i zwielokrotnianie wszelkimi technikami, w tym technikami poligraficznymi, drukarskimi, reprograficznymi, magnetycznymi, informatycznymi, cyfrowymi, fotograficznymi, plastycznymi, fonograficznymi, audialnymi, wizualnymi, audiowizualnymi, multimedialnymi, w dowolnym systemie, standardzie i formacie oraz na wszelkich rodzajach nośników, w tym także trwałe lub czasowe wprowadzenie do pamięci komputera lub innego urządzenia elektronicznego;

- b. w zakresie obrotu oryginałami i egzemplarzami - wprowadzanie do obrotu, użyczenie i najem oryginałów i egzemplarzy we wszelkich systemach i kanałach obrotu egzemplarzami;
 - c. w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w pkt. 2 powyżej: publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie wszelkimi znanymi technikami i metodami nadań i reemisji oraz w dowolnym systemie, standardzie, a także wszelkie publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Projektu w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, we wszelkich technikach i technologiach, a także wykorzystanie we wszelkich postaciach promocji i reklamy, zgłaszanie i rejestrację w całości lub jako fragmentów, lub w połączeniach, jako dowolnego znaku towarowego, a w szczególności by Projekt został poddany modyfikacjom przez Organizatora i rozpowszechniany na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym Regulaminie.
3. Zwycięski Projekt będzie bazą do przygotowania okazjonalnego herbu klubu GKS Tychy z okazji 50-lecia działalności, na co wszyscy Uczestnicy Konkursu wyrażają nieodwołalną zgodę.
 4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do modyfikacji zwycięskiego Projektu, z poszanowaniem jej oryginalnej formy, w celu jej skutecznego wykorzystania.

Rozdział 6. Zwycięzcy i Nagrody

1. Zwycięski Projekt zostanie wyłoniony w drodze głosowania, które zostanie przeprowadzone przez Organizatora za pośrednictwem strony internetowej Klubu.
2. Organizator powiadomi o rozstrzygnięciu Konkursu za pośrednictwem strony internetowej Klubu oraz kontaktując się ze zwycięzcami drogą mailową lub telefoniczną.
3. **Nagrody za I etap** – maksymalnie 4 wyróżnienia: *zestaw gadżetów GKS Tychy, miesięczny voucher do siłowni Active Point w Tychach oraz zestaw gadżetów KIBICA od „KIBICE RAZEM GKS Tychy” i „TYSKI Fan”*.
4. **Nagroda za II etap – główną nagrodą w Konkursie są:**
 - *Koszulka Piłkarska z sezonu 2020/2021 wraz z autografami Piłkarzy*
 - *Karta podarunkowa do sklepu klubowego GKS Tychy na kwotę 100 zł*
 - *Zestaw gadżetów KIBICA od „KIBICE RAZEM GKS Tychy” i „TYSKI Fan”*
5. Zwycięski Projekt będzie bazą do przygotowania okazjonalnego herbu klubu GKS Tychy z okazji 50-lecia działalności.
6. Szczegółowe informacje o sposobie dostarczenia Nagród zostaną przekazane zwycięzcom Konkursu w wiadomości e-mail.
7. Prawa do Nagrody nie można przenieść na inną osobę. Nagroda nie ulega zamianie na gotówkę ani zamianie na inną nagrodę rzeczową.

Rozdział 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Administrator przetwarza dane osobowe:
 - 2.1. w celu realizacji Konkursu, w tym wyłonienia jego zwycięzcy, ogłoszenia wyników i wydania nagrody. Podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust.

- 1 lit. f Rozporządzenia Ogólnego 2016/679 o Ochronie Danych – RODO), polegający na wykonaniu zobowiązań Organizatora wynikających z przyrzeczenia publicznego.
3. Administrator danych osobowych Uczestników Konkursu zleca i tym samym powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu, w celach obsługi i zapewnienia poprawnego przebiegu Konkursu.
 4. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania nagrody lub rozpatrzenia ewentualnej reklamacji.
 5. Uczestnikom Konkursu przysługuje:
 - 5.1. prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania;
 - 5.2. prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania (w odniesieniu do przetwarzania na podstawie prawnie uzasadnionego interesu);
 - 5.3. prawo złożenia skargi do organu nadzorczego (w Polsce – Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych) – jeśli Uczestnik uważa, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza obowiązujące prawo, w tym RODO.
 6. Dane osobowe przetwarzane są przez czas trwania Konkursu, a po jego zakończeniu i wydaniu nagród oraz rozpatrzeniu reklamacji dane będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez administratora do czasu przedawnienia roszczeń majątkowych związanych z udziałem w Konkursie lub złożoną reklamacją.
 7. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące dane osobowe: imię i nazwisko, wiek, oraz adres e-mail.
 8. Zgodnie z art. 7 ust. 3 RODO zgoda Uczestnika może być w dowolnym momencie wycofana, a jej wycofanie nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Rozdział 7. Reklamacje

1. Uczestnik może złożyć do Organizatora skargę lub reklamację dotyczącą przebiegu Konkursu w formie pisemnej na adres Organizatora nie później niż 14 dni od daty ogłoszenia rozstrzygnięcia Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać w szczególności dane Uczestnika, datę wystąpienia i opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności oraz jednoznaczne sformułowanie roszczenia Uczestnika.
3. Do złożonej skargi lub reklamacji opiekun Uczestnika powinien dołączyć wszelkie dokumenty będące podstawą do rozpatrzenia skargi lub reklamacji.
4. Rozpatrzenie skargi lub reklamacji polega na zbadaniu ich zasadności i podjęciu przez Organizatora stosownych działań mających na celu usunięcie ewentualnie stwierdzonych nieprawidłowości i ich przyczyn. Po rozpatrzeniu skargi lub reklamacji opiekun Uczestnika zostanie poinformowany o jej wyniku w formie pisemnej albo w inny sposób określony przez opiekuna Uczestnika.
5. Organizator rozpatruje skargi i reklamacje niezwłocznie, nie później niż w ciągu 30 dni od dnia jej otrzymania. W przypadku braku możliwości rozpatrzenia sprawy w podanym terminie Organizator informuje opiekuna Uczestnika o planowanym terminie udzielenia odpowiedzi z zastrzeżeniem, że nie może on przekroczyć 60 dni od daty otrzymania skargi lub reklamacji. Do zachowania przez Organizatora terminów, o których mowa powyżej, wystarczy wysłanie odpowiedzi przed upływem tych terminów (decyduje data nadania).

Rozdział 8. Postanowienia końcowe

1. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. z 2019, poz. 847 z późn. zm.).
2. 2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień i obowiązków Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.
3. Zarówno Uczestnicy, jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Konkursu najpierw w sposób ugodowy, w drodze negocjacji.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego regulaminu w każdym czasie. Wszelkie zmiany niniejszego regulaminu Organizator będzie ogłaszał na stronie internetowej Klubu.