SEZON 2022/2023




# OFERTA SPONSORSKA

## KLUBU PIŁKARSKIEGO GKS TYCHY


GKS
TYCHY
GKS




Futbol nie jest sprawą życia i śmierci.
Jest czymś znacznie ważniejszym.

Billy Shankly

## Szanowni Państwo!

Mamy przyjemność zaprosić Państwa do dołączenia do grona naszych Sponsorów i Partnerów Biznesowych, z którymi wspólnie chcemy budować wartości wizerunkowe i promocyjne, korzystne dla każdej ze stron. Jesteśmy przekonani, iż współpraca Państwa firmy z naszym Klubem przyniesie wiele satysfakcji i wymiernych korzyści.

Przedstawiamy materiał opisujący możliwości biznesowe i marketingowe, generowany zasięg oraz realne korzyści, jakie niesie za sobą współpraca z naszym Klubem.

Ze sportowym pozdrowieniem,

**Leszek Bartnicki**
Prezes KP GKS TYCHY



# GKS TYCHY W PIGUŁCE

## 1971

POWSTANIE KLUBU



## 1976

WICEMISTRZOSTWO POLSKI



## 2020

ĆWIERĆFINAŁ PUCHARU POLSKI



- na poziomie 1. Ligi nieprzerwanie od sezonu **2015/16**
- **ponad 200. zawodników** szkolonych w Akademii Piłkarskiej GKS Tychy
- profesjonalne szkolenie w grupach od U-9 do U-19, czego efektem są **wychowankowie klubu debiutujący w pierwszym zespole**

# NOWOCZESNY STADION

Obiekt został wybudowany w latach 2013–2015 w miejscu dawnego Stadionu Miejskiego. Inauguracja stadionu miała miejsce 18 lipca 2015 roku - tego dnia GKS Tychy zmierzył się w meczu towarzyskim z FC Köln.

Stadion był jedną z aren Mistrzostw Europy U-21 w 2017 roku (rozegrano na nim trzy spotkania fazy grupowej i jeden półfinał turnieju) oraz Mistrzostw Świata U-20 w 2019 roku (odbyło się na nim sześć spotkań fazy grupowej, jeden mecz 1/8 finału i jeden ćwierćfinał). Na stadionie rozgrywane są także mecze Reprezentacji Kobiet oraz młodzieży.

Tyski stadion spełnia wymogi kategorii 3 UEFA - można rozgrywać na nim mecze Ligi Mistrzów bądź też spotkania eliminacyjne do MŚ lub ME.



**15 150**
POJEMNOŚĆ STADIONU

**16**
LOŻE VIP

**350**
ŚREDNIA ILOŚC GOŚCI W STREFIE VIP

**312**
MIEJSCA PARKINGOWE

# POTENCJAŁ WSPÓŁPRACY

**33 900**
OBSERWUJĄCYCH

**11 300**
OBSERWUJĄCYCH

**7 900**
OBSERWUJĄCYCH

**7 000**
SUBSKRYPCJI

**3 200 000**
WEJŚĆ NA PORTAL WWW

**22**
TRANSMISJE W SEZONIE 21/22




## ŁĄCZNA WARTOŚĆ EKSPOZYCJI MAREK:

**14 028 864 zł**

**6 129 806 zł**
INTERNET

**5 279 692 zł**
TELEWIZJA

**1 326 857**
SOCIAL MEDIA

**1 292 508**
PRASA

*źródło danych: Pentagon Research, dane za lipiec 2021 r. - kwiecień 2022 r.

# TO TY DECYDUJESZ NA CO PRZEZNACZYSZ ŚRODKI

- ✓ szkolenie dzieci i młodzieży
- ✓ działania CSR
- ✓ rozwój biznesowy klubu
- ✓ sponsor meczu lub innych wydarzeń z życia klubu
- ✓ pierwszy zespół GKS Tychy

# JASNE ZASADY WSPÓŁPRACY

SPONSOR STRATEGICZY

TYCHY✓DOBRE MIEJSCE
*dla sportu*

↑

SPONSOR GŁÓWNY

↑

SPONSOR PREMIUM

↑

SPONSOR OFICJALNY

↑

SPONSOR TECHNICZNY

↑

SPONSOR MEDIALNY

↑

KLUB BIZNESU GKS TYCHY

# PRZYKŁADY EKSPOZYCJI LOGOTYPU SPONSORA




koszulka meczowa / odzież treningowa



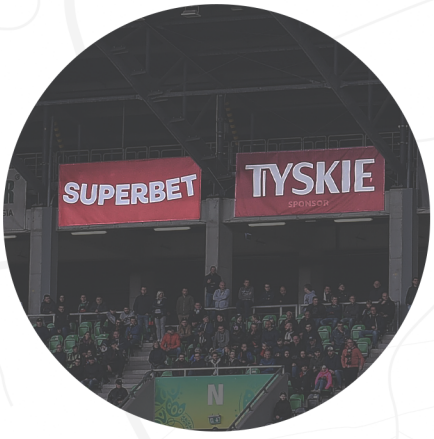

bandy LED




reklama wielkoformatowa na trybunach



reklama na banerach przy murawie




reklama na koronie stadionu 5x2m

# ŚWIADCZENIA NA SEZON 2022/2023

• Reklama eksponowana na koszulce (przód, reklama premium) 1 moduł (ok. 25 cm x 14 cm)
• Reklama eksponowana na koszulce (tył dół) 1 moduł (ok. 20 cm x 12 cm)
• Reklama eksponowana na koszulce (rękaw przód) 1 moduł (ok. szer. 15 cm x 5 cm)
• Reklama eksponowana na koszulce (przód, reklama standard wśród 3 sponsorów) (ok. 20 cm x 8 cm)
• Reklama eksponowana na spodenkach (przód) 1 moduł (ok. 10 cm x 7 cm)
• Reklama eksponowana na spodenkach (tył) 1 moduł (ok. 10 cm x 7 cm)•
• Reklama eksponowana na rękawkach koszulek zawodników drużyn młodzieżowych Akademii Piłkarskiej GKS Tychy
• Reklama eksponowana na koszulce (tył dół) 1 moduł (ok. 20 cm x 12 cm) drużyn młodzieżowych Akademii Piłkarskiej GKS Tychy
• Reklama eksponowana na koszulce (przód) 1 moduł (ok. 25 cm x 14 cm) drużyn młodzieżowych Akademii Piłkarskiej GKS Tychy
• Reklama eksponowania na bluzie treningowej pierwszego zespołu
• Reklama eksponowana na sprzęcie (torby, bidony)
• Reklama eksponowana na bandzie świetlnej Stadionu Miejskiego Tychy - 1 minuta
• Reklama eksponowana na banerze nad trybunami 1 moduł (500 x 200 cm)
• Reklama w postaci Cam Carppet z logo reklamodawcy umiejscowione za bramkami meczowymi - 1 sztuka
• Reklama typu stojaki „Jamniki" z logo reklamodawcy umiejscowione obok bramek lub przy linii bocznej obok ławek zawodników - 1 sztuka
• Reklama na ławkach rezerwowych - prostokątny moduł na boksie
• Reklama typu banery trójkątne z grafikami umiejscowione na trybunach w sektorach buforowych
• Reklama umieszczona nad tunelem - 1 moduł
• Reklama eksponowana na ścianie reklamowej w pomeczowej sali konferencyjnej (2 moduły)
• Reklama eksponowana na poligrafii (bilety, karnety i plakaty)
• Reklama w postaci umożliwienia Sponsorowi przeprowadzenia akcji promocyjnej w postaci dystrybucji ulotek, folderów etc. podczas spotkań ligowych i pucharowych
• Reklama w postaci umożliwienia Sponsorowi przeprowadzenia akcji promocyjnej w postaci wystawienia ekspozycji produktów sponsora na obiekcie podczas spotkań ligowych i pucharowych
• Reklama w foyer VIP Stadionu - 1 moduł logotyp na ściance partnerzy i sponsorzy
• Strefa VIP – wystawienie rollupu z ekspozycją reklamy reklamodawcy
• Baner na ogrodzeniu parkingu gości VIP - 500 cm x 200 cm
• Reklama eksponowana na oficjalnej stornie interentowej wśród Sponsorów Klubu
• Reklama rotująca 280x100 pikseli (max 10 reklam - logotypów)
• Reklama statyczna baner 280x100 pikseli
• Reklama eksponowana w mediach społecznościowych Akademii Piłkarskiej GKS Tychy (Facebook)
• Reklama eksponowana PRZED lub PO materiale video


telefon
1971
TV
019

Znajdziesz nas na:

**www.gkstychy.info/pilka-nozna**

**www.sklep.gkstychy.info**

E-MAIL: **BIURO@KP-GKSTYCHY.PL**