

Regulamin konkursu „#MojaJedynaMiłośćtoGKS”

§1

[Definicje]

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

Organizator – Tyski Sport S.A. z siedzibą w Tychach, przy ul. Edukacji 7

Konkurs – konkurs organizowany pod nazwą „#MojaJedynaMiłośćtoGKS” opisany w niniejszym Regulaminie.

Facebook – działający zgodnie z prawem międzynarodowy darmowy portal społecznościowy.

Nagroda główna – voucher upominkowy do wykorzystania w dowolnym obiekcie NAT (Nadwiślańska Agencja Turystyczna) o wartości 500 zł

Trzy nagrody pocieszenia - gadżety GKS Tychy oraz podwójne zaproszenie na mecz Play OFF GKS Tychy, który odbędzie się na Stadionie Zimowym w Tychach w dn. 21.02.2020 lub 22.02.2020.

Regulamin – niniejszy regulamin Konkursu.

Uczestnik – osoba fizyczna spełniająca wymagania z § 3 ust.1 Regulaminu i nie będąca osobą wymienioną w § 3 ust. 2 Regulaminu.

§2

[Postanowienia ogólne]

1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od **12 lutego 2020 r. od godz. 11:00** do **14 lutego 2016 r. do godz. 15:00**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywanie ewentualnych reklamacji zakończą się najpóźniej do dnia 20.02.2020 r.
2. Konkurs odbywać się będzie na terytorium RP.
3. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dziennik Ustaw z 2009 r., Nr 201 poz. 1540).
4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani związany z portalem Facebook.

§3

[Warunki uczestnictwa w konkursie]

1. Uczestnikiem Konkursu z zastrzeżeniem z § 3 ust. 2 może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 kc, która co najmniej w dniu rozpoczęcia Konkursu spełnia następujące warunki:
 - posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia,
 - jest osobą pełnoletnią,
 - posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być osoby fizyczne będące pracownikami Organizatora i Zlecającego jak również pracownikami Tyskiego Sportu S.A.
3. W celu uczestniczenia w Konkursie Uczestnik Konkursu winien mieć aktywne konto na Facebook.
4. Niedozwolone jest umieszczanie i propagowanie przez Uczestników treści niezgodnych z prawem i dobrymi obyczajami, mogących naruszyć czyjekolwiek dobra osobiste lub autorskie prawa majątkowe oraz umieszczanie zapisów i słów wulgarnych lub obraźliwych.

§4

[Zasady konkursu]

1. 12 lutego 2020 r. od godz. 11:00 na fanpage'u GKS Tychy (www.facebook.com/gkstychy.oficjalny) pojawi się post konkursowy z wyznaczonym zadaniem.
2. Zadaniem Uczestnika jest:
 - polubienie oficjalnego profilu GKS Tychy w serwisie Facebook (www.facebook.com/gkstychy.oficjalny),
 - **zrobienie zdjęcia, które pokazuje jego miłość do GKS Tychy,**
 - udostępnienie go na swojej osi czasu z widocznością „Publiczne” oraz oznaczenie go hashtagem #MojaJedynaMiłośćtoGKS
3. Zgłoszenia niekompletne, nieprawidłowe, niespełniające wymogów określonych w niniejszym Regulaminie są uznawane za nieważne i nie biorą udziału w Konkursie.
4. Nagrodę główną zdobędzie jedna osoba, która zrobi najbardziej kreatywne, ciekawe, interesujące zdjęcie spełniające wszystkie założenia konkursowe. Nagrodę pocieszenia zdobędą trzy osoby wyróżnione przez komisję.
5. Przesłane zdjęcia będą oceniane przez komisję konkursową w składzie przedstawicieli spółki Tyski Sport S.A. oraz wybranych zawodników GKS Tychy.
6. Laureaci, o których mowa w §4 Regulaminu zostaną poinformowani o wygranej poprzez wiadomość prywatną w serwisie Facebook.
7. Rodzaj i liczbę nagród w Konkursie określa §5 Regulaminu.
8. Dokonanie zgłoszenia zdjęcia zgodnie z § 4 ust. 2 c) jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że fotografia jest jego autorstwa, nie narusza żadnych praw osób trzecich, w tym majątkowych praw autorskich oraz dóbr osobistych oraz nie była nagradzana w innych konkursach.
9. Jednocześnie uczestnik konkursu wyraża zgodę na publikację zdjęcia na telebimie na Stadionie Zimowym podczas meczu w dniu 14.02.2020.

§5

[Nagrody w Konkursie]

1. W Konkursie zostaną przyznane następujące nagrody:
 - **Nagroda główna** – voucher upominkowy do wykorzystania w dowolnym obiekcie NAT (Nadwiślańska Agencja Turystyczna) o wartości 500 zł,
 - **Trzy nagrody pocieszenia** - gadżety GKS Tychy oraz podwójne zaproszenie na mecz Play OFF GKS Tychy, który odbędzie się na Stadionie Zimowym w Tychach w dn. 21.02.2020 lub 22.02.2020.
2. Uczestnikom nie przysługuje żądanie wymiany nagród na nagrody pieniężne ani na nagrody innego rodzaju. Laureaci Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

§6

[Wydanie nagród]

1. W ciągu 48h od wyłonienia zwycięzcy Konkursu, Organizator powiadomi o zwycięstwie Laureata.
2. Nagroda powinna zostać odebrana przez Laureata Konkursu najpóźniej do dnia 20.02.2020 r.
3. Po tym terminie Laureat utraci prawo do odbioru nagrody, wówczas nagroda pozostaje własnością organizatora.

§7

[Odpowiedzialność i uprawnienia organizatora]

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek nieprawidłowe działania infrastruktury informatycznej i technicznej Facebook, nieprawidłowo działające lub niedziałające łącza internetowe, niesprawny sprzęt techniczny Uczestników Konkursu, który może wpłynąć na spełnienie warunków Konkursu jak również ewentualne wynikające z tego problemy techniczne.
2. Organizator nie odpowiada przed osobami trzecimi za treści i dane zgłaszane przez Uczestników.
3. Organizator uprawniony jest do kontroli prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, w tym unieważnienia zgłoszeń z uwagi na naruszenie Regulaminu i rozpatrywania reklamacji Uczestników Konkursu.
4. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Organizator uprawniony jest do przechowywania i przetwarzania danych osobowych Uczestników tylko w zakresie organizacji i przebiegu Konkursu zgodnie z zasadami wynikającymi z ustawy o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133/97, poz. 883). Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych oraz do ich aktualizacji na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.
5. Uczestnik przystępując do udziału w konkursie wyraża zgodę na wykorzystanie wizerunku do działań marketingowych oraz publikacje zdjęć przez Organizatora.

§8

[Zasady postępowania reklamacyjnego]

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące niniejszego Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać na piśmie w terminie do dnia 20.02.2020r. na adres: Tyski Sport SA, ul. Edukacji 7, 43-100 Tychy z dopiskiem: „#MojaJedynaMiłośćtoGKS.
2. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora. Koszty przesłania reklamacji pokrywa Uczestnik Konkursu.
3. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika i numer telefonu Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
5. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.
6. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji Uczestników podejmowane będą przez komisję powołaną przez Organizatora większością głosów w formie pisemnej.
7. Uczestnik zostanie o decyzji komisji powiadomiony listem poleconym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji kończy postępowanie reklamacyjne przy czym Uczestnikowi, który nie zgadza się ze sposobem rozpatrzenia reklamacji przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§9

[Postanowienia końcowe]

1. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin.
3. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Tyski Sport SA, ul. Edukacji 7, 43-100 Tychy
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 12.02.2020.